Hecho en Bogotá Festival Ostara

17/10/2024
21/10/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo// Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

RQ 081

CDP 939

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

Actividad a desarrollar:

Hecho en Bogota participara en el marco del Festival Ostara, el primer festival dedicado al emprendimiento femenino en Colombia, se celebrará del 18 al 20 de octubre en el Parque El Nogal. este evento brindará una plataforma única a 8 emprendimientos femeninos locales para que participen y expongan su talento. Estos proyectos, liderados por mujeres bogotanas, están redefiniendo el panorama empresarial de la ciudad y generando un impacto social y económico significativo. Este festival no solo es un escaparate para el emprendimiento femenino, sino también una muestra del compromiso de Hecho en Bogotá por fomentar la inclusión y el desarrollo económico a través del apoyo a iniciativas locales. Ostara será un espacio para celebrar, aprender y contribuir al fortalecimiento del talento femenino en la ciudad.

Meta Plan:

Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:
- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.

JUSTIFICACIÓN

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.
Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.
Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

Por lo anterior, Hecho en Bogotá - Bebés al Parque es un evento familiar que se realizará el domingo 27 de octubre en el parque Simon Bolivar ubicado Avenida Calle 63 No. 60-80 en la localidad de Teusaquillo. Este festival, de entrada libre, está diseñado especialmente para la primera infancia, promoviendo un entorno lleno de amor, empatía y creatividad.

El evento tiene como objetivo principal fomentar el arte y la cultura desde los primeros años de vida, proporcionando espacios de interacción y aprendizaje para las familias. Con la participación de 30 emprendimientos locales enfocados en la niñez, el festival busca generar un impacto positivo en la comunidad, apoyando tanto el desarrollo infantil como el fortalecimiento de la economía local.

JUSTIFICACIÓN

En este contexto, se hace imprescindible implementar la estrategia "Hecho en Bogotá", que refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

REGISTRO FOTOGRAFICO

NO PREVISTOS

BACKING



NO PREVISTOS

BACKING



PREVISTOS

CENEFAS





GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: CAMILO GOMEZ MEJIA